

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	3
Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Peneliti.....	3
Manfaat Teoritis 3	
Manfaat Praktis 3	
Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
Penelitian Terdahulu	4
Teori Pembentukan Citra	7
Citra	8
Strategi Pembentukan Citra Organisasi.....	9
Public Relations	11
Media Sosial	12
Media Sosial Instagram	14
Organisasi Purna Paskribaka Indonesia.....	14
Organisasi Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat.....	16
Operasionalisasi Konseptual	17
Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
Paradigma Penelitian.....	21
Metode Penelitian.....	22

Jenis Penelitian.....	22
Jenis Data	23
Bahan Penelitian.....	23
Sumber Data Key Informan dan Informan	23
Teknik Pengumpulan Data.....	25
Wawancara Mendalam.....	25
Observasi	25
Studi Dokumentasi	26
Uji Keabsahan Data.....	26
Teknik Analisa Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	31
PPI Jakarta Barat dan Akun Intagram @ppijkabar	31
Profil Subjek Penelitian.....	32
Hasil Pengumpulan Data	34
BAB V PEMBAHASAN	38
Strategi Pembentukan Citra PPIJakarta Barat.....	38
Penggunaan Media Sosial Instagram @PPIJakBar	39
Informasi Yang Disampaikan Melalui Media Sosial Instagram @PPIJakBar	40
BAB VI PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan.....	44